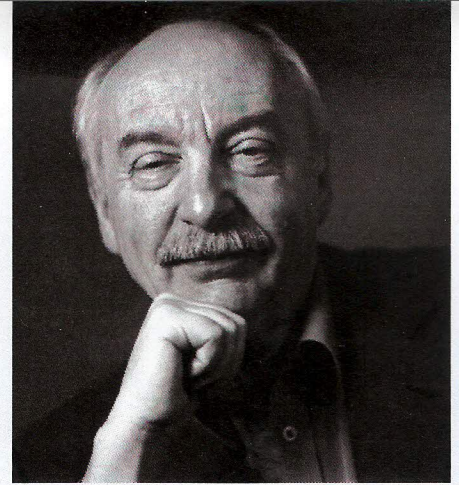


Bücher von Gerd Gigerenzer

(im Buchhandel erhältlich)

Gerd Gigerenzer ist Direktor am
Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin



BAUCHENTSCHEIDUNGEN

Gute Entscheidungen basieren oft auf einer unbewussten Intelligenz, die sehr schnell operiert und gerade in komplexen Situationen faszinierend einfach ist, sicher im Erkennen des Wesentlichen und logischen Abwägungen weit überlegen. Das heutige Wissen über das Bauchgefühl revolutioniert unser Bild vom menschlichen Verstand. In einer komplizierten Welt lehren uns Entscheidungen »aus dem Bauch« die Lebenskunst, paradox formuliert, intuitiv zu wissen, was sich nicht zu wissen lohnt.

... Gigerenzer schreibt humorvoll, oft mit einem Augenzwinkern. Er erhebt das nebulöse Phänomen der Bauchentscheidung zu einem wissenschaftlich erklärbaren Teil unseres Geistes. Gerd Gigerenzers Fazit lautet: An der Intuition führt kein Weg vorbei; ohne sie brächten wir wenig zustande.

WDR 5

... ein faszinierendes, psychologisch geschickt konzipiertes und ungeheuer kluges Werk.

Kieler Nachrichten

A pleasing, edifying tour of territory that has long been dark and unexplored.

Kirkus Reviews

Gigerenzer, G. (2007). Bauchentscheidungen:

Die Intelligenz des Unbewussten und die Macht der Intuition. (Goldmann Verlag)

US: Gut feelings: The intelligence of the unconscious. (Viking)

UK: Short cuts: The intelligence of the unconscious. (Penguin)

ebook: Kindle edition, 2008

Auch erschienen in folgenden Ländern: Brasilien (Distribuidora Record), Bulgarien (Iztok-Zapad), China (China Renmin University Press), Frankreich (Editions Belfond), Italien (Raffaello Cortina), Japan (Intershift), Korea (Chungrim), Kroatien (Algoritam), Niederlande (Kosmos), Polen (Prószynski i S-ka), Portugal (Gradiva), Rumänien (Cuertea Veche), Spanien (Ariel), Taiwan (Locus), Türkei (BZD)

DAS EINMALEINS DER SKEPSIS

Ein brillant argumentierendes, lebhaft und klar geschriebenes, auch dem Laien eingängiges, im besten Sinne aufklärerisches Buch, nach dessen Lektüre man statistischen Aussagen nicht einfach mit Mißtrauen, sondern mit der richtigen Art von Nachfragen begegnen wird.

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Heute sind viele statistische Zahlen öffentlich zugänglich, aber die Menschen können nicht immer etwas mit ihnen anfangen. Sie sind beruhigt – aber nicht informiert. Angesichts schwerwiegender Fehleinschätzungen von Ärzten, Juristen und Regierungsmitgliedern liefert Gigerenzer ... solide Information über Brustkrebs, Aidsberatung und Sachverständigengutachten. Sie helfen dem Leser aus seiner selbst verschuldeten Unmündigkeit heraus.

Psychologie Heute

Indispensable ... The book will change the attentive reader's way of looking at the world.

Sunday Telegraph

Gigerenzer, G. (2004). Das Einmaleins der Skepsis:

Über den richtigen Umgang mit Zahlen und Risiken. (Berliner Taschenbuch Verlag)

US: Calculated risks: How to know when numbers deceive you. (Simon & Schuster)

UK: Reckoning with risk: Learning to live with uncertainty (Penguin)

Frankreich: Penser le risque: Apprendre à vivre dans l'incertitude (Editions Markus Haller)

Italien: Quando i numeri ingannano: Imparare a vivere con l'incertezza (Raffaello Cortina)

Portugal: Calcular o risco: Aprender a lidar com a incerteza (Gradiva)

Auch erschienen in folgenden Ländern: China (CITIC Publishers), Japan (Hayakawa Publishers), Korea (Sallim Publishing Co.)

